

## La FIFA y Panini han firmado un acuerdo de colaboración para los próximos seis años.

El acuerdo de exclusividad cubrirá los próximos dos años de la Copa del Mundo de Sur África en el 2010 y la de Brasil en el 2014 para las colecciones de trading cards y álbumes de cromos. Las colecciones de Panini ha demostrado su popularidad a lo largo de los últimos 10 campeonatos, por lo que se ha convertido en una elección natural para continuar su trabajo con la FIFA.

Thierry Weil, el Director de Marketing de la FIFA comenta: "La FIFA se siente orgullosa de trabajar con un licenciario de largo recorrido como Panini para los periodos entre el 2010-2014, sobretodo después de su éxito en el torneo de Alemania en el 2006.

La Copa del Mundo de Alemania en 2006 generó la oportunidad para Panini de organizar la más exitosa campaña de coleccionables de la historia. Panini realizó el lanzamiento en casi 100 países alrededor del mundo, aplastando los anteriores records de ventas.

Los trading cards y cromos son coleccionados por un creciente número de consumidores. Tres generaciones han llegado a crecer con este hobby y millones de niños han conseguido involucrar a sus padres y abuelos. Sin embargo, muchos entusiastas de edad adulta no necesitan de los niños como excusa para seguir con esta afición y siguen mostrando gran interés en conseguir completar sus colecciones.

Peter Warsop, El Director de Licensing del Grupo Panini comenta: "El Grupo Panini tiene una vez más el privilegio de convertirse en el exclusivo licenciario de los cromos y trading cards de la FIFA. La decisión de la FIFA de escogernos para este fin, es una gran recompensa a los esfuerzos realizados previamente. Ya estamos estudiando las propuestas con nuestros partners promocionales y existe un compromiso a continuar con las tendencias positivas que hemos visto a través de las diferentes categorías de productos".

Nota a los editores:

El Grupo Panini se fundó hace casi 50 años en Módena, Italia y sus filiales se encuentran alrededor de Europa y Latino América. Actualmente es el líder mundial del sector de los coleccionables. Panini también ha conseguido convertirse en un editor multinacional de cómics, revistas infantiles y juveniles y de manga en Europa y Latino América. El Grupo Panini ha llegado a un record de ventas en 2008 con aproximadamente 1 billón de dólares y sus canales de distribución alcanzan ya más de 100 países, con una plantilla de más de 700 empleados.

Para más información, contactar con: Panini S.p.A., Viale Emilio Po 380, 41100 Modena .

E-mail: Peter Warsop; [pwarsop@panini.it](mailto:pwarsop@panini.it)

Web: <http://www.paninigroup.com>; Tel.: 0044 7785 365 366

Para más noticias sobre la Copa del Mundo 2010 y 2014 , puede visitar la página oficial de la FIFA:  
<http://www.fifa.com>

Para ampliar información:

FIFA Media Department

Tel.: +41-43/222 7272, fax: +41-43/222 7373, e-mail: [media@fifa.org](mailto:media@fifa.org)

FIFA COMMUNICATIONS & PUBLIC AFFAIRS DIVISION / Zurich , 28 January 2009 / 2009-08-FIFA-PaniniLicence-E.doc